

曝蔚来集团上周新增订单约1万份 重新站稳新势力头部

来源：林慧颖 发布时间：2025-11-20 21:38:02

【CNMO科技消息】11月10日，车fans创始人孙少军透露，经其团队确认，蔚来集团在11月3日至11月9日这一周内新增订单量约为1万份。这一数据在当前中国造车新势力中处于上游水准，与小鹏、鸿蒙智行、零跑汽车相差不大。

蔚来ES8最低售价：40.68万起图片参数配置询底价懂车分4.10懂车实测空间·性能等车友圈4.1万车友热议二手车8.98万起 | 338辆

CNMO了解到，截至2025年11月，蔚来集团旗下三大品牌——蔚来、乐道与萤火虫——均已形成清晰的产品矩阵和市场定位，覆盖从高端大型车到入门级纯电小车的多个细分领域。



在蔚来主品牌方面，目前在售车型包括ES8、ES6、EC6、ET7、ET5、ET5T以及最新旗舰ET9。其中，蔚来ES8(图片|配置|询价)作为一款大型SUV，主打家庭用户对大空间与高阶智能的需求，目前持续热销；中型SUV ES6和EC6分别定价约33.80万元及35.80万至37.00万元，在30万至40万元价格带持续保持竞争力；轿车产品线则由ET7（42.80万 - 45.80万元）、ET5/ET5T（均为29.80万 - 31.60万元）以及顶级旗舰ET9（76.80万 - 81.80万元）组成。

与此同时，面向更广泛家庭用户的乐道品牌正承担起“走量”重任。目前乐道在售两款车型：L60和L90。其中，乐道L60定位家用SUV，采用BaaS（电池租用服务）方案后起售价仅为14.99万元门槛；而乐道L90作为智能大空间旗舰SUV，整车购买起售价为26.58万元。



孙少军09



26分钟前 来自 微博网页版

车fans已确认，蔚来集团上周新增订单10K左右



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

HTML版本: [曝蔚来集团上周新增订单约1万份 重新站稳新势力头部](#)